

**BUDGET PRÉVISIONNEL
ACTION FESTIVAL DES SOLIDARITÉS INTERNATIONALES 2022**

* Merci de remplir uniquement les cases blanches.

DEPENSES			PRODUITS		
I. Dépenses directement liées à l'action	Montants prévisionnels en €	% dépenses sur coût total	II. Produits liés à l'action	Montants prévisionnels en €	Statut (sollicité/acquis)
60. ACHATS			70. Vente de produits, prestations de services		
Intervenants (artistiques, conférenciers...)			Recettes événement		
Intervenants techniques					
Fournitures, entretien, petits équipements					
Fournitures administratives			74. Subventions		
Autres matières & fournitures			Etat		
61. Services extérieurs			Région		
Sous-traitance			Fondation de Lille		
Location			Autres subventions publiques		
Assurance			Sous-total des subventions		-
Divers (documentations...)			75. Autres produits de gestion courantes		
62. Autres services extérieurs		Fonds propres			
Frais de restauration		Dons			
Déplacement		Mécénat			
Hébergement		Autres			
Frais postaux		Sous-total des produits de gestion courantes		-	
Frais téléphoniques		Total des produits (hors valorisations)		-	
Autres prestations					
64. Charges de personnel					
Rémunérations		Prise en charge jusqu'à 60 % du montant total de l'aide financière attribuée			
Charges sociales					
65. Autres charges de gestion courante (merci d'utiliser autant que possible les autres catégories)					
Droits d'auteur					
Autres					
Total des dépenses (hors valorisations)	-				
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
EMPLOI DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Valorisation du bénévolat (taux honoraire SMIC chargé : 10,25 €)		Max. 30% du coût total	Valorisation du bénévolat		
Valorisation des biens et services (prêt de matériel, services proposés gratuitement)			Valorisation des biens et services (prêt de matériel, services proposés gratuitement)		
Total des valorisations	-		Total des valorisations	-	
COÛT TOTAL DE L'INITIATIVE	-		COÛT TOTAL DE L'INITIATIVE	-	